

蔚蓝碳趣 海南相遇

2022年全国大学生海洋旅游创意设计大赛



参赛队伍：

海的女儿们

目 录

一、 背景分析	3
（一）海洋强国建设热潮，海洋旅游大有可为	3
（二）命运共同国际共建，中国蓝碳领航姿态	3
（三）海南紧跟大局部署，共创蓝碳清朗未来	4
二、 现状分析	5
（一）海南省蓝碳旅游资源赋存现状	5
1. 海南省 A 级旅游景区	5
2. 海南省蓝碳旅游资源	5
（二）海南省蓝碳旅游产品供给现状	7
1. 海南省旅游产品供给	7
2. 海南省蓝碳旅游产品供给	7
（三）海南省旅游市场需求现状特征	8
1. 游客同伴特征：亲子游占据较大市场	8
2. 游客时长特征：停留时间适中，以中途旅游为主	8
3. 游客出游类型特征：自由行为最主流的出游方式	8
4. 游客景点选择特征：热门景点集中，滨海型景区广受欢迎	9
5. 游客蓝碳旅游特征：环保意识增强，潜在需求大	9
三、 目标客群分析	10
（一）亲子游市场规模	10
1. 新生儿数量稳步增加	10
2. 亲子游市场规模及潜力巨大	10

3. 亲子游成为海南旅游市场主要特征之一	10
(二) 亲子游消费心理	10
1. 家庭精神文化需求增长	10
2. 市场要求高品质的亲子游	11
四、创新性分析与线路设计思路	12
(一) 创新性分析	12
1. 主题创新	13
2. 内容创新	13
3. 组织创新	13
(二) 线路设计思路	14
1. 整合海南省蓝碳旅游资源，打造中途品质亲子游线路	14
2. 层层递进式感受蓝碳魅力，融合科普教育、自然观光和文化体验	14
3. 科学筛选和布局旅游景点，冷热点结合促区域协调发展	14
五、线路设计方案	16
(一) 线路概况	16
(二) 行程信息	18
六、成本分析	24
(一) 人均成本	24
(二) 线路报价	25
(三) 利润	26
(四) 价格说明	26

一、背景分析

（一）海洋强国建设热潮，海洋旅游大有可为

2022年4月，习近平总书记在海南考察时谈到：“建设海洋强国是实现中华民族伟大复兴的重要战略任务。”随着旅游市场需求的多元化增长和海洋开发战略的实施，海洋旅游市场持续升温，成为我国旅游经济的新增长点。《中国海洋21世纪议程》《全国海洋经济发展规划纲要》《关于推动海洋旅游发展的合作框架协议》等上层规划，引导滨海旅游业进一步突出海洋生态和海洋文化特色，实施旅游精品战略，加强旅游基础设施与生态环境建设，科学确定旅游环境容量，促进滨海旅游业的可持续发展。

同时海洋旅游市场的火热需求为海洋旅游的发展提供可能性。《2020年中国海洋经济统计公报》中显示的滨海旅游产业增值达到13924亿元，占海洋生产总值的17.4%。《2021年中国海洋经济统计公报》中滨海旅游业全年实现增加值15297亿，占海洋生产总值的44.9%。两年对比显示随着疫情防控常态化地开展，人们亲近自然、拥抱海洋的需求进一步释放，海洋旅游实现恢复性增长。承载了神秘性、开拓性、文化性的海洋旅游资源已经成为了国民休闲度假旅游的主要载体之一。未来海洋旅游市场还需打磨出更多精品旅游线路，深度创新开发新产品和新业态，满足不同层次的海洋旅游市场需求。

（二）命运共同国际共建，中国蓝碳领航姿态

2009年，联合国环境规划署(UNEP)、粮农组织(FAO)和教科文组织政府间海洋学委员会(UNESCO-IOC)联合发布《蓝色碳汇：健康海洋固碳作用的评估报告》，首次提出蓝碳概念。蓝碳是利用海洋活动及海洋生物吸收大气中的二氧化碳，并将其固定、储存在海洋中的过程活动和机制。近年来，我国参与全球合作，加强蓝碳顶层设计。自2011年，我国启动首批滨海湿地固碳示范区建设，构建全国海洋碳汇联盟。并在2014年正式推出“中国蓝碳计划”。之后我国在《“一带一路”建设海上合作设想》《“十四五”海洋生态环境保护规划》等多项上层规划中强调蓝碳在应对全球气候变化，构建人类命运共同体中的重要作用，并积极承担起大国责任，向全球履行“双碳”目标的庄严承诺。

为了促进国家意识在社会层面的普及，弥补公众在海洋环保意识方面的缺失，蓝碳海洋旅游应运而生。将海洋旅游与国家海洋战略实际和国情教育实际相结合，追求知行合一、学以致用，从蓝碳科普、蓝碳文化、蓝碳经济、海洋生活、海洋运动等五方面将蓝碳与海洋深度融合以提升海洋旅游的教育科普意义，培养大众的海洋安全意识，服务于国家海洋战略的基础教育工程。

（三）海南紧跟大局部署，共创蓝碳清朗未来

海南是海洋大省，具备全面发展蓝碳的基础和条件，紧跟国家大局工作部署，因地制宜开辟海岛蓝碳发展路径。自 2022 年 2 月起，海南省成立海南国际蓝碳研究中心，出台《海南省海洋生态系统碳汇试点工作方案(2022-2024 年)》《海南省碳达峰实施方案》等政策方案，为推动实现碳达峰明确“路线图”，积极探索海洋自然资源生态价值实现路径，力争成为国际上展示我国积极参与应对全球气候变化和生态文明建设成果的靓丽名片。同时海南作为旅游大省，在“十四五”规划中提出积极拓展旅游消费新业态，形成以海洋旅游、生态旅游等为主的多种旅游形式集聚的全业态旅游消费空间，加快创建全域旅游示范省、提升海南旅游国际化水平等目标，为“海洋旅游+蓝碳”提供了发展空间。蓝碳与海洋旅游相结合，符合海南发展大环境，也为国家海洋教育、蓝碳认知普及和海洋强国建设提供海南样本。

二、现状分析

（一）海南省蓝碳旅游资源赋存现状

1. 海南省 A 级旅游景区

海南省自然和人文旅游资源丰富，截至 2022 年 11 月 11 日，共有 A 级旅游景区 84 家，其中 5A 级景区 6 家，4A 级景区 33 家，3A 级景区 30 家，2A 级景区 15 家。在自然旅游资源上，海南拥有海洋、滨海、台地和山地森林四大自然圈层，在人文旅游资源上，海南有黎苗文化、南海文化、渔家文化等多种文化资源，具有强大的、多元的发展潜力。

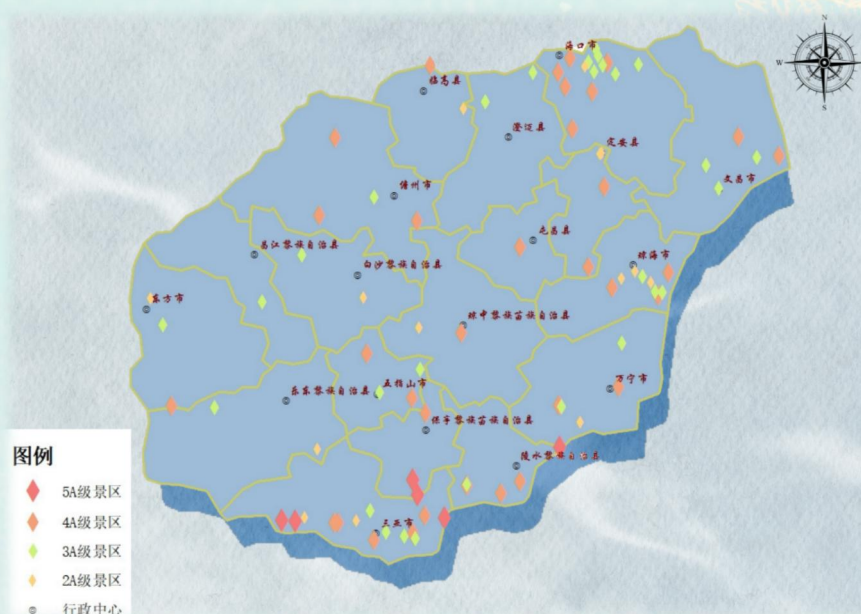


图 1 海南省 A 级景区分布图

2. 海南省蓝碳旅游资源

（1）海南蓝碳旅游资源禀赋优越，种类多样

海南的管辖海域面积约 2002 万平方公里，红树林面积位居全国第三，湿地总面积 32 万公顷，包括河流、沼泽、海滨湿地三大类型，海洋生物物种多样性高、生态系统种类全、固碳能力和增汇能力强。丰富的海洋资源为实现“海洋碳汇”、发展“蓝碳经济”提供了源源不断的动力。

(2) 海南蓝碳旅游资源分布广泛，独特性强

海南省的蓝碳旅游资源呈广泛性分布，几乎沿海的县市区都有相当数量的蓝碳旅游资源，但不同的地区有不同的发展方向，从而一定程度上避免了同质化的发展。海南省南部主要进行“海洋旅游+高新技术”的融合发展，重点打造海洋科技研发中心、海洋科技教育创新中心、海洋牧场等项目；北部主要打造现代服务业集聚区、海洋新兴产业发展集聚区，同时依托丰富的红树林旅游资源，重视对养殖海域与海湾、红树林等生态环境的保护与修复；东部依托琼海、万宁丰富的生态旅游资源，重点发展生态旅游、休闲渔业、海洋文化等生态型产业；西部依托独特的山地资源和民俗文化资源，重点打造以奇美西岸、原生态黎乡、历史文化为特色的西部旅游目的地。此外，海南省位于中国最南端，是中国唯一的热带省份，属热带季风气候，享有“天然大温室”之称，夏去秋来，秋去春至，长夏无冬。因此，海南具有热带海岛特色的蓝碳旅游资源在国内具有得天独厚的唯一性吸引力。

(3) 海南蓝碳旅游资源生态价值较高，发展潜力巨大

红树林、海草床、珊瑚礁和海洋牧场都是海洋碳汇的重要资源。海南拥有我国发育最好、最高大、最古老的红树林。其中，海口市红树林面积最大，共有33094亩，占全省红树林面积的34%；文昌市和儋州市的红树林面积分别位列全省第二、第三，占全省红树林面积的23%和18%。作为海岸带蓝碳生态系统的海草床在海南岛东海岸新村湾、高隆湾均有分布，累计含有8种海草和60种大型底栖生物。珊瑚礁在海南岛沿海地区广泛分布，总面积共140.04平方公里，在海南文昌、琼海、万宁、三亚、儋州和临高可以见到发育成熟的珊瑚礁。其中海南三亚的蜈支洲、万宁的大洲等沿岸岛屿则可以见到媲美东南亚的珊瑚礁景观，是重要的旅游资源。据《海南省现代化海洋牧场建设规划(2019-2030年)环境影响评价信息公示》，海南拟在海南岛近岸及三沙群岛海域选址布局46个海洋牧场，其中养护型20个，休闲型26个，共计311.28平方公里，其中开发旅游项目的典型有三亚蜈支洲岛、万宁山根镇、乐东黎族自治县龙栖湾国家级现代智慧海洋牧场等。综上，海南省目前进行旅游发展的红树林主要分布在省内北部，珊瑚礁和海洋牧场都主要分布在南部，海草床暂未开发相关旅游项目。



图 2 海南省蓝碳资源分布

（二）海南省蓝碳旅游产品供给现状

1. 海南省旅游产品供给

综合整理海南省人民政府网、海南省旅游和文化广电体育厅近五年推出的旅游线路，我们发现海南的精品旅游线路种类多样，涵盖市场广泛，平均游览天数为4~6天。在产品内容上，海南精品旅游线路主题包括清凉怡心、暖冬泉涌、秘境探险、椰风黎寨、温泉康养、海南美食、文化祈福、风情海岸、雨林天堂、奇骏山水、魅力夜生活等，主要围绕海南的气候资源、自然资源和民俗文化资源展开，以生态观光、康养度假、运动休闲、文化体验线路为主；海南研学旅游线路兼具教育和体验价值，主题包括探访自然、海丝之路、非遗民俗、大国重器、国兴筑梦、回归田园、红色文化等，主要围绕海南的自然资源、历史文化资源、科技资源展开，以生态观光、文化教育、科技教育、乡土教育线路为主。在产品品质上，中高端产品为主，廉价低端产品较少，与之相对应的产品价格也不会太低。在产品玩法上，以自驾游、户外游、探险游、度假游、亲子游为主。

2. 海南省蓝碳旅游产品供给

总体来说，海南旅游线路层出不穷、丰富多样，但也暴露出许多问题，如产品同质化、配套落后以及缺乏体验性等等，这些问题会成为制约海南市场成长的

瓶颈。

针对其先天优势——蓝碳旅游资源的挖掘还不够深，真正兼具观赏性、体验性与科学性的产品不多，目前还未形成从点到线的升级，蓝碳主题旅游线路仍是市场空白。

（三）海南省旅游市场需求现状特征

综合海南日报《旅游周刊》发布的 2018 和 2019 年的海南旅游“画像”、马蜂窝旅游发布的《2020 年海南省旅游大数据报告》和《智“惠”游海南，蜂玩数据报告》、携程发布的 2022 年 1 月至 7 月海南旅游大数据、携程官网显示的海南省景点人气榜等，归纳总结出 2018—2022 近五年来海南省旅游发展的需求端特征。

1. 游客同伴特征：亲子游占据较大市场

近 5 年来超一半的游客选择和孩子一起，海南仍然是亲子游的重要目的地。其次为情侣、朋友同事、独自一人、带爸妈出游。海南气候适宜、生态优良，具有吸引亲子游得天独厚的条件。而设施完善的中高端酒店、椰风海韵的热带风光、形态丰富的景区、独特的人文风情，使得海南成为亲子游的重要目的地和研学游的热门目的地。

2. 游客时长特征：停留时间适中，以中途旅游为主

综合近 5 年的数据来看，将近 70% 的游客选择 4—6 天的行程。随着海南省旅游产品和业态的逐渐丰富和游客消费升级，海南旅游逐渐从观光转为休闲度假，越来越多的游客喜欢慢慢享受海南时光，向深度体验游发展，在目的地停留时间较长，以中途游为主。

3. 游客出游类型特征：自由行为最主流的出游方式

随着疫情防控意识的不断加强，越来越多的游客将健康安全作为出游的第一要素，因此，相对更私密的自由行就成了众多游客出游的首选。在前往海南的游客中，超过 60% 的人选择了自由行的出游方式；即便是跟团游，绝大多数游客也会选择私家团、10 人以内精品小团等产品。

4. 游客景点选择特征：热门景点集中，滨海型景区广受欢迎

表 1 2018—2022 年海南人气景区 Top10

排名	城市
1	蜈支洲岛旅游区。
2	南山文化旅游区
3	亚龙湾热带天堂森林公园
4	天涯海角
5	三亚西岛
6	呀诺达雨林文化旅游区
7	三亚亚特兰蒂斯水世界
8	鹿回头风景区
9	三亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆
10	分界洲岛旅游区

如表 1 所示，三亚仍保持海南旅游最高人气。十大热门景点中，除呀诺达雨林文化旅游区、分界洲岛旅游区外，都位于三亚，热门景点分布较为集中。同时，阳光、沙滩与海滨风情依然是海南的核心竞争力，蜈支洲岛、天涯海角、南山文化旅游区、分界洲岛和西岛几大海岛型或滨海型景区受到游客喜爱。

5. 游客蓝碳旅游特征：环保意识增强，潜在需求大

随着海洋强国建设的不断推进，我国海洋经济科技生态等领域不断高质量发展，人们对海洋的了解也越来越多，海洋生态保护意识不断增强。越来越多的游客，特别是家长希望通过海洋旅游的形式，在活动中认识和欣赏海洋景观，增长海洋生态科普知识，进行海洋生态教育、明确修复生态和保护海洋的重要性。在享受温馨的亲子时光的同时，学海、知海、懂海、爱海，推动家庭教育发展，传播海洋文化。海洋碳汇是进行海洋生态保护的重要方式之一，蓝碳旅游的潜在需求大。

三、目标客群分析

本团队基于对海南旅游景区及蓝碳资源的挖掘、对游客市场的分析，以亲子家庭为目标客群，针对中学阶段 12-18 岁的青少年家庭，设计海洋旅游线路，创新开发亲子项目，激活亲子经济。

（一）亲子游市场规模

1. 新生儿数量稳步增加

2021 年国民经济和社会发展统计公报显示，0-15 岁人口为 26302 万人，占全国总人数 18.6%，这些儿童及其背后的家庭需求催生出崭新的亲子消费形态，新需求、新业态将加速融合发展。

2. 亲子游市场规模及潜力巨大

亲子旅游已经成为一项重要的旅游细分市场，其市场潜力巨大，市场总体模超千亿元。据途牛旅游网 2022 年一季度出游数据显示，独生子女家庭亲子游占比达 42%，同时随着二胎、三胎政策的开放，二孩、三孩家庭也逐步成为亲子游市场的生力军。据携程 2022 年暑期亲子游报告显示，暑期亲子旅游订单占整体订单的三成，且比 5、6 月份的亲子订单占比高出 10 个百分点，亲子订单的人均花费比非亲子家庭的高近 50%。

3. 亲子游成为海南旅游市场主要特征之一

就海南旅游市场而言，亲子游占据了半壁江山，亲子游有望成为未来旅游市场的“主力军”，甚至可以说，把握住了亲子游也就相当于吸引了旅游市场至少一半的现金流。

（二）亲子游消费心理

1. 家庭精神文化需求增长

伴随着近年来双减、普惠和义务教育政策的实施，教育机构的公共服务化比例逐年提升，每个家庭在校园内的教育相关消费意愿和支付金额都大幅下降，而被双减、普惠、公办化所挤压的时间和家庭预算，需要空间承载，且家庭端的差

异化教育需求和精神性的生活文化需求依然在稳步增长。因此，更多家庭将目光投向了亲子文旅、产品消费、校外儿童素质教育、研学营地，以及家长自身的成人修养课程和文化休闲体验性产品设计。

2. 市场要求高品质的亲子游

随着消费水平的提升，二胎政策的放开，市场对于亲子游细分赛道、差异化产品和优质服务的要求越来越高首先，儿童身心都处在快速发展和成长的阶段，不同年龄的儿童对外界的认知、兴趣、需求和关注都存在极大差异，孩子的兴趣不同，家长对亲子游的具体要求也不尽相同，需针对某一特殊需求进行深耕。其次，当下家长对于“带娃出游”的意义也不再是简单的出门游玩，而是想要通过旅行让孩子认知世界。再次，疫情之后，大家更倾向自然风光类景区，海洋旅游更加受青睐。

四、创新性分析与线路设计思路

我们所聚焦的亲子游是有中学阶段，即 12-18 岁的青少年的家庭。这个年龄段的青少年求知欲与学习兴趣强烈，对课程体系的体验性、完整性和专业性需求超过了亲子陪伴的需求，且选择性和独立性逐渐增强，追求自由与个性化。而海南拥有大量优质旅游资源，尤其是蓝碳资源，非常适合发展亲子游。

我们所涉及的旅游线路以“蔚蓝碳趣”为主线，亲子家庭化身“蓝碳精灵”，通过答题、闯关、打卡、植树等形式，完成整个行程。线路以蓝碳与海洋文化为基础，集观赏性、体验性、实践性、知识性为一体；设置青少年友好的安全线路、设施、内容，供孩子独立体验，让孩子能够在亲子游中得到更多体验和锻炼的机会；家长在行程中可以充当孩子的“老师”、“同伴”、“守护者”，旅行成为了一个孩子与父母之间良好互动的桥梁，增加彼此之间的亲密度。

我们做的是集娱乐、教育、体验、亲情、休闲等于一体的亲子游，并将在保证自身线路品质下，尝试与更多不同行业进行跨界合作，寻找用户的痛点和亲子游市场尚未关注的需求。

（一）创新性分析

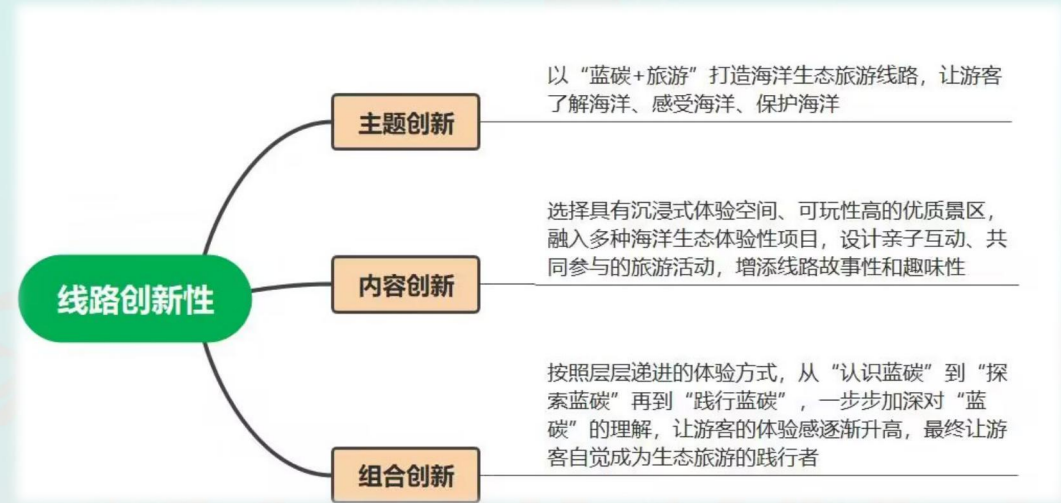


图 3 线路创新性分析

1. 主题创新

海洋生态旅游区别于其他旅游形式的特点就在于其社会价值——让人们了解海洋、感受海洋、保护海洋。要做好海洋生态旅游线路，就要让游客体验之后能自觉成为生态旅游践行者和宣传者，让游客通过体验海洋生态旅游产品实现自我提升。蓝碳是海洋生态系统捕捉的碳，是地球生态系统天然碳汇的重要组成部分。依托海洋生物和海洋活动而实现的蓝碳，就是一个可以串联起海洋旅游资源、宣传海洋生态价值的巧妙主题。“蓝碳+旅游”既是生态旅游的创新性尝试，也是全球探索可持续发展路径的一个缩影。

2. 内容创新

当下旅游市场正从服务经济向体验经济转变，游客的需求正从走马观花式的观光游向深度沉浸式的体验游转变，亲子游更是如此。亲子游寄托了家长对增进亲子关系、提升孩子素养的渴望，本质上是教育与旅游的结合，强调寓学于游、寓教于乐。因此，区别于传统的同质性强、内容单一的线路产品，我们在线路中选择的大多为参与性强、可玩性高的优质景区，例如具有全新沉浸式体验空间的亚特兰蒂斯、蜈支洲岛等。同时，我们融入了多种体验性项目，例如海洋生态实验、水质监测活动、海底漫步、潜水体验、珊瑚保育和种植等体验性项目，为线路增添了故事性和趣味性，满足游客精神愉悦和提升的需求。此外，我们还注重体验项目中的亲子互动，选择适合亲子同游的景区，设计亲子共同参与的活动。

3. 组织创新

旅游线路不是对景点进行随意无序的组合，而是依据游客心理、景观特色和资源布局等因素安排好不同类型景区之间的关系，形成跌宕起伏、节奏感强、舒适愉悦的线路。与人的审美层次类似，旅游体验从低到高包括了感官愉悦、审美愉悦和精神愉悦三个阶段。我们按照层层递进、纵向延伸式的体验方式，从“认识蓝碳”，满足游客亲海玩海、了解海洋的需求，到“探索蓝碳”，满足游客知海懂海、探索海洋的需求，最后“践行蓝碳”，满足游客护海爱海、保护海洋的需求。通过一步步加深对蓝碳的理解，让游客的体验感逐渐升高，最后达到高潮，精神愉悦达至顶峰，张弛有度，让游客流连忘返。

（二）线路设计思路

1. 整合海南省蓝碳旅游资源，打造中途品质亲子游线路

蓝碳又称海洋碳汇，是指通过海洋活动和海洋生物吸收大气中的二氧化碳，并将其固定和储存在海洋中的过程，全球约 93% 的二氧化碳循环和固定是通过海洋完成，蓝碳对减少大气二氧化碳、缓解全球气候变暖有着至关重要的作用。海南省蓝碳旅游资源主要包括红树林、珊瑚礁和海洋牧场，红树林主要分布在北部，珊瑚礁和海洋牧场分布在南部，相对分散，但基于海南省交通通达度较高的优势，景点资源之间连通性较强。海南省的旅游发展在国内较为突出，尤其海洋旅游发展水平较高，旅游配套设施完善、已拥有较强的客流接待能力。此外，海南是亲子游的热门目的地选择，整体旅游消费水平中等偏高，购物消费占比和弹性消费“游购娱”占比较高，近乎北京、上海等国内知名旅游发达地区水平。因此我们把重心放在规划中途、高品质的、适合亲子的旅游线路，打造舒适温馨的游线。

2. 层层递进式感受蓝碳魅力，融合科普教育、自然观光和文化体验

目前，蓝碳对于大多数人尤其是青少年来说还是一个较陌生、难以理解的概念。因此，与灌输式的、填充式的旅游内容不同，我们采取了层层递进、纵向延伸的旅游方式，以“认识蓝碳”为始，在博物馆或假日海滩初步认识海洋，欣赏红树林湿地景观，再深入到“探索蓝碳”，动手实验，探索更多丰富多彩的海洋生物，最后“践行蓝碳”，深入神秘的海底世界，近距离接触并学习海洋生物的保育知识，做一次守护蔚蓝海洋的小卫士。线路中科普教育、自然观光和文化体验穿插进行，内容丰富，让孩子和家长在观海玩海、亲水戏水中促进情感的交流，感悟自然的魅力，共同留下珍贵的海边回忆。

3. 科学筛选和布局旅游景点，冷热点结合促区域协调发展

热点景区往往是在全域范围内知名度相对较高的旅游景点，也是在游客在当地旅游时大概率会前往观光游览的景点，而冷点与此相反。近年来，“反向旅游”趋势迎风而上，游客不再愿意走传统的旅游线路，甚至主动错峰出游，选择新兴目的地和景区游玩，以获得休闲放松、不被打扰、参与性强的旅游体验。基于此，我们遵循“以点带线”、“以线促面”的原则，将冷热点景区结合，既能避免因游

客一直在热点地区过度集聚而体验性不高的情况，保证舒适的旅游体验，又能平衡供需，提高资源利用效率，解决许多小众海洋旅游景点“富在深海无人问”的问题。

五、线路设计方案

(一) 线路概况

1. 线路名称：蔚蓝碳（探）趣
2. 宣传口号：守蔚海洋，碳索乐趣；奇遇蓝碳，趣玩海洋；
化身“蓝”精灵，消灭碳足迹
登陆“蓝”色星球，“碳”索生态奥秘
3. 参团性质：亲子游、跟团游
4. 出游类型：国内游
5. 线路主题：海洋生态旅游类
6. 线路图片：



图4 “蔚蓝碳趣”线路图片

7. 线路景点：

表 2 线路景点表

天数和主题	景点	城市
第一天 【认识蓝碳】 参观海洋展览，营造蓝碳背景	海南省博物馆	海口
第二天 【认识蓝碳】 游玩湿地公园，学习蓝碳生态	富力红树湾海南红树林湿地保护公园	澄迈县
第三天 【探索蓝碳】 研学红树林区，感悟蓝碳魅力	彩桥记忆红树林湿地旅游度假区	临高县
第四天 【探索蓝碳】 邂逅失落王国，走进科研基地	中国科学院海南热带海洋生物实验站、三 亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆	三亚
第五天 【践行蓝碳】 潜访海底世界，参与蓝碳实践	蜈支洲岛	三亚

（二）行程信息

表 3 行程信息表

时 间	上午行程	下午行程
第 一 天	● 10:00 接机 到达【海口美兰国际机场】 ● 11:30 午餐 前往【三湘人家(国秀城店)】 餐标：53 元/人 用餐时间：约 1 小时 30 分钟	● 14:00 景点/场馆 前往【海南省博物馆】 行驶：约 1.3 千米/约 3 分钟 活动时间：约 2.5 小时 推荐展览： ➤ 南溟泛舸——南海海洋文明陈列 孩子们将在博物馆工作人员的带领下，参观南海海洋文明陈列展览。聆听讲解，了解中国古代海上丝绸之路以及南海渔民丰富的海洋生活。让孩子们沉浸于海洋的情境下，营造蓝碳学习的大背景。 ● 17:00 酒店 前往【天佑大酒店】 双床房：438 元/2 人 行驶：约 19.1 千米/约 24 分钟 ● 晚餐自理 ● 推荐娱乐购物场所： cdf 海口国际免税城 地址：海口市秀英区海色路 5 号 营业时间：10:00-22:00 交通攻略： ①海口东站穿梭巴士：金银龙大酒店站点（9:43/14:43）

		②公交车： 28 路、35 路、84 路停靠 cdf 国际免税城 1 号站 86 路、夜 4 路、观光 1 路停靠 cdf 海口免税城 2 号站
第二天	● 8:00 早餐 【酒店】用早餐 成人：含餐 儿童：含餐 用餐时间：约 30 分钟 ● 10:30 景点/场馆 前往【富力红树湾湿地公园】 行驶：约 50 千米/约 120 分钟 活动时间：约 1 小时 30 分钟 推荐园内景点： ➤ 红树林湿地体验馆 红树林湿地体验馆通过模拟红树林生态系统，构造了红树林湿地模型，并展示了当地红树林生态的图片。可自行购买导游讲解，深入了解有关红树林的知识，培养小朋友爱护环境的意识。在体验馆的出口处还可以购买火烈鸟的小玩偶留作纪念哦。 ➤ 火烈鸟岛 除了红树林湿地，这里很值得看的还有火烈鸟岛上那成群结队的“红精灵”，看它们姿态优雅，自由自在，也是别有一番滋味。火烈鸟在红树林的生态系统中自由在地生活着，也是在向我们展示红树林生态系统除了蓝碳功能外，还能够孕育自然	● 13:30 景点 前往【富力红树湾湿地公园】 活动时间：约 3.5 小时 推荐活动： ➤ 嘟嘟乐园（亲子乐园） 这里是专门为孩子打造的娱乐天地，有淘气堡、决明子沙池、旋转木马、益智积木区等游乐设施供孩子们嬉戏玩耍。与此同时，家长也可以在孩子玩耍时方式片刻。 ➤ 红树湾风情集市 这里是您停留休息的港湾，在这里您可以品尝到澄迈的特色健康美食，选购有趣的旅游纪念品，或坐在木椅上，享受一家人的闲暇时光。 ● 17:00 晚餐 前往【澄迈希尔顿酒店-渔中餐厅】 餐标：110 元/人 行驶：约 0.3 千米/约 2 分钟 用餐时间：约 1 小时 ● 18:00 酒店 前往【澄迈潮舍度假酒店公寓】 双床房：234 元/2 人 行驶：约 1 千米/约 3 分钟

	的魅力。 ● 12:00 午餐 前往园内餐厅【火烈鸟餐厅】 餐标：75 元/人 用餐时间：约 1 小时 30 分钟	
第 三 天	● 8:00 早餐 【酒店】用早餐 成人：含餐 儿童：含餐 用餐时间：约 30 分钟 ● 9:30 景点/场馆 前往【彩桥记忆红树林湿地旅游度假区】 行驶：约 55 千米/约 60 分钟 活动时间：约 2 小时 推荐活动： ➤ 观赏学习红树林 在红树林自然保护区内，讲解员将带领孩子和家长一起欣赏红树林的概貌，了解红树林的树龄、种类、固碳能力，探究式学习红树林对发展蓝碳经济的重要意义。 ➤ 红树林观鸟 讲解员带领家长和孩子在保护区内开展观鸟活动。孩子需拿着单筒、双筒望远镜和鸟类图鉴，一边观鸟一边学习认鸟。在讲解员循循善诱的提问下培养小朋友们通过观察、思考和互动去探究自然界中的现象，努力寻找答案的能力。 ● 12:30 午餐 前往【泊爱渔家海鲜餐厅】 餐标：76 元/人	● 6:30 酒店 前往【如果海云间海景民宿】 行驶：286.2 公里/约 4 小时 11 分钟 双床房：408 元/2 人 ● 晚餐自费

	行驶：约 23.6 千米/约 37 分钟 用餐时间：约 1 小时 30 分	
第 四 天	● 7:30 早餐 【酒店】用早餐 成人：含餐 儿童：不含餐 用餐时间：约 30 分钟 ● 09:00 景点/场馆 前往【中国科学院海南热带海洋生物实验站】 行驶：约 45 千米/约 60 分钟 活动时间：约 2 小时 30 分 推荐活动： ➤ 海洋生物科普 这里有专业的海洋生物的科普小课堂，科研人员将分门别类地对海洋生物进行科普，在孩子们心里埋下科研家的理想种子。 ➤ 生态实验课题 孩子们将探访生态模拟实验室与水质检测实验室，了解珊瑚的生长、繁殖和凋亡的过程，学习如何检测水质，并在科学家的带领下，找到最适合珊瑚生存的水质。 ➤ 独家珊瑚保育行动 孩子们将在科学家的带领下，在海洋模拟室一起用镊子、培植器等工具为珊瑚进行无性繁殖栽种，拯救患病或即将死亡的珊瑚，以此唤起孩子们对于保护珍稀海洋生物的职责与意识。 ● 12:30 午餐	● 14:00 景点/场馆 前往【亚特兰蒂斯失落的空间水族馆】 行驶：约 455 米/约 5 分钟 活动时间：约 4 小时 推荐活动： ➤ 观赏奇幻海底——大使环礁湖 长达 16.5 米，高达 8.3 米的亚克力观赏幕墙，搭配古城邦风格的雕饰，水族馆内看到的大使环礁湖看起来更加大气奇幻！ ➤ 走近白鲸世界——白鲸池 在及腰深的水域，与白鲸泼水嬉戏，共同度过美好的海洋时光！ ➤ 感受奇妙触感——触摸池 零距离用手触摸五角海星，面包海星，海苹果，条纹斑竹鲨等生物，感受被海洋精灵们簇拥的美妙。 ➤ 探秘梦幻生物——水母 透明梦幻、造型各异的水母，会让你不由自主地驻足凝视，如痴如醉。 ➤ 踏入绚丽之境——花园鳗 这片“花园”没有花，只有花园鳗，它们只露出上半身，仿佛风中摇摆的花草..... ➤ 走到哪学到哪——中英文讲解 每个展池旁边都会有相对应的海洋生物中英文讲解，学到和海洋生物相关的

	前往【亚特兰蒂斯酒店·番红花自助餐厅】 餐标：299 元/人 行驶：约 45 千米/约 60 分钟 用餐时间：约 1 小时 30 分	科普知识。 ● 18:00 晚餐 前往【东榕隳家港派粤菜餐厅(海棠 68 环球店)】 餐标：176 元/人 行驶：约 1.8 千米/约 20 分钟 用餐时间：约 1 小时 ● 19:00 酒店 前往【如果海云间海景民宿】 行驶：18 公里/约 40 分钟 双床房：408 元/2 人
第五天	● 8:00 早餐 【酒店】用早餐 成人：含餐 儿童：不含餐 用餐时间：约 30 分钟 ● 9:00 景点 乘坐旅游大巴到达蜈支洲岛客运码头，再坐船至【蜈支洲岛】 成人¥144/人，儿童¥72/人（含门票和船票） 活动时间：约 3 小时 观光景点推荐： ➢ 金龟探海 在海边有一条天然形成的如海龟般的巨石，当海水袭来，犹如海龟用脚在划水，动态逼真，仿佛一只巨大的海龟期望回到自己的故乡。 ➢ 海滨浴场（亲子共赏海景、共玩海水、共享海趣）	● 14:00 景点 ➢ 海底潜水 综合时间：3 小时 实际潜水时间：1 小时 ➢ 海底潜水 珊瑚礁潜水体验——珊瑚宝宝种植——海底漫步——美人鱼拍照 ¥980/人 ● 17:00 晚餐 推荐餐饮： 【情人街】¥50/人 ● 18:00 下岛 乘船下岛，乘观光巴士至三亚市区 ● 推荐娱乐购物场所： cdf 三亚国际免税城 地址：三亚市海棠区海棠北路 118 号 营业时间：10:00-22:00

在这里既可以释放自我、亲近海洋、尽情戏水，也可以静静地躺在细软白沙滩上享受海风轻拂，是欣赏海岛风光、培养孩子对海洋的热爱、促进亲子感情的绝佳地点。 ➤ 神兽乐园 这里有珍珠鸡、火鸡、鹦鹉、孔雀等飞禽，且散养梅花鹿，是孩子们在小岛上的欢乐天堂。 ● 12:00 午餐 推荐餐饮： 【绿岛全日西餐厅】成人¥158/人，儿童¥78/人 【珊瑚吧】¥258/人 【夏日餐厅】¥99/人	交通攻略： ①34 路、35 路到达终点站 ②预约免费穿梭巴士
--	---

六、成本分析

（一）人均成本

以每团 30 人为计算条件，由旅行社统一购买平安旅游意外险【15 元/人】，基本费用包括景区门票、亲子游项目、研学道具、住宿、餐饮和医疗包的费用，旅行社费用包括统一安排交通、导游和保险的费用，成本如下。

海南省博物馆、富力红树湾海南红树林湿地保护公园、彩桥记忆红树林湿地旅游度假区、中国科学院海南热带海洋生物实验站、三亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆、蜈支洲岛

表 4 各景点人均成本表

款项	明细	单价
景区门票 及亲子游 项目、讲解 服务	海南省博物馆门票 讲解服务	50 元/人
	富力红树湾海南红树林湿地保护公园	25 元/人
	彩桥记忆红树林湿地旅游度假区门票	成人价：20 元/人 儿童价：50 元/人
	中国科学院海南热带海洋生物实验站 研学活动所需工作人员、物资以及场地费用	成人价：18 元/人 儿童价：58 元/人
	三亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆门票	成人价：168 元/人 儿童价：69 元/人
	蜈支洲岛门票 往返车票 儿童包括 DMD 潮潜体验票	成人价：200 元/人 儿童价：736 元/人
研学道具	水杯、纪念包、纪念帽子、文化衫、科普画本、 研学手册、研学文具等	50 元/一大一小
住宿	天佑大酒店（一晚）	438 元/两人
	澄迈潮舍度假酒店公寓（一晚）	234 元/两人

	如果海云间海景民宿（两晚）	408 元/两人
餐饮	仅提供早餐，包含在套房内	0 元/人
医疗包	感冒药、腹泻药、消食药、晕车药、外伤药等	30 元/人
交通	旅游巴士，全程跟送景点	500 元/人
导游	导游服务费	200 元/人
保险	平安旅游意外险	15 元/人
单位成本 总价	一大一小： $50*2+25*2+20+50+18+58+168+69+200+736+50+438+234+408*2+30*2+500*2+200*2+15*2=4497$ 元	

（二）线路报价

参考市场同行竞争者价格和产品成本等因素，将销售毛利率定为 20%，原始报价如下。

表 5 原始单价表

单位报价	价格=单位成本×（1+成本利润率）	一大一小： $4497*（1+20%）=5396.4$ 元
------	-------------------	----------------------------------

结合市场行情，利用拼购优惠消费心理，并采用尾数定价策略，最终报价如下。

表 6 最终单价表

报名人数	价格
一大一小	5999 元
两大一小	7999 元
两大两小	10999 元
两家成团	每家立减 199 元

(三) 利润

表 7 利润表

收入与利润核算			
项目	一大一小/2 人	数量/对	总价
营业收入	5999	15	89985
营业成本	4497	15	67455
毛利润	1502	15	22530
毛利率=1502/5999×100%=25%			

(四) 价格说明

1. 费用包含

①门票：

- 目的地如有核酸要求，服务人员会陪同您前往检测并支付检测费用；
- 行程中所列景点/场馆的首道门票，包括海南省博物馆、富力红树湾海南红树林湿地保护公园、彩桥记忆红树林湿地旅游度假区、中国科学院海南热带海洋生物实验站、三亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆、蜈支洲岛（含 vip 上岛）；
- 纪念馆、实验站的讲解服务。

②住宿：

一晚天佑大酒店、一晚澄迈潮舍度假酒店公寓、两晚如果海云间海景民宿。

③餐饮：

4 天早餐。

④地面交通：

- 旅游巴士，全程跟送景点。
- 接机/站服务：从海口美兰国际机场到达厅集合，送至行程中酒店，送机/站

服务：从行程中酒店集合，送至三亚凤凰机场。

⑤研学道具：

水杯、纪念包、纪念帽子、文化衫、科普画本、研学手册、研学文具等。

⑥陪同：

全程优秀导游、研学导师、随队医生

⑦保险：

旅行社统一购买平安旅游意外险

2. 费用不包含

①交通：

往返机票

②餐饮：

线路推荐有特色美食，游客可选择，费用自理，敬请谅解。

③单房差：

- 本产品不可拼房，报价是按照 2 成人入住 1 间房计算的价格，请在页面中选择所需房间数或单人房差选项，单人入住须补单房差；
- 产品可尝试申请 3 人间或加床服务，如您需 3 成人入住 1 间房，在预订时备注，后续是否可以安排及相关费用以员工回复为准；
- 当地酒店政策原因，如 2 位成人携带 2 位或 2 位以上儿童出游，请选择 2 间房

④产品升级：

升级舱位、升级酒店、升级房型等产生的差价。

⑤补充：

- 如遇政策性调价或人力不可抗力因素如（天气、道路、交通）所增加费用；
- 超重行李的托运费、保管费；
- 酒店内洗衣、理发、电话、传真、收费电视、饮品、烟酒等个人消费；自由活动期间用车、陪同服务；
- 一切个人消费及费用包含中未提及的任何费用。